

广东营销学会

粤营会字（2023）5号

广东营销学会关于用通讯形式 召开理事会若干事项决议的通知

广东营销学会全体理事：

大家好！根据本会《广东营销学会关于用通讯形式召开理事会事宜致本会全体理事的函》（粤营会字[2023]3号）、《广东营销学会关于用通讯形式召开理事会增补事项致本会全体理事的函》（粤营会字[2023]4号），本次理事会以通讯会议形式于5月4日开始召开，向学会全体理事发出包括四项议案在内的电子版会议文件，提请全体理事会进行审议；截止5月16日，秘书处未收到任何反对意见，根据《广东营销学会章程》第三十五条的有关规定，四项审议有效。

现将关于筹备召开第十届会员代表大会若干事项决议如下：

一、第十届会员代表大会初定于2023年7月份召开；

二、成立换届工作委员会，由学会现任主要领导成立换届工作委员会。现任会长杨洪担任主任：杨洪；委员：张珀维、孙海峰、陈明、杨晓燕、杨群祥、阮晖、何志明、林国强；工作团队：广东营销学会秘书处及各专业委员会专职工作人员。

换届工作委员会将积极参与并审定换届筹备的各项工作。

三、第十届理事会、监事会主要领导候选人提名原则、方法；

1、理事会会长候选人：现任会长杨洪同志已连任两届，本届任期也已满；根据学会章程规定，因特殊情况需继续连任一届的，需经会员代表大会表决通过，报业务主管单位审查同意，并经登记管理机关审批备案后，方可任职。

在2023年2月24日召开的广东营销学会副会长扩大会议中，针对会长候选人，与会学会领导班子考虑到杨洪同志1963年5月出生，现年不到60岁，身体健康、年富力壮，行业经验丰富，在营销领域内有较高威望；在担任会长期间，热爱学会工作，有服务会员精神；有良好的组织领导能力及协调能力，善于团结协作，热心公益事业，社会信用良好；希望杨洪同志继续留任会长一职。同时，杨洪同志本人也表示有意愿继续为学会贡献力量；经理事会审议通过一致同意提名杨洪同志为第十届理事会会长候选人。

2、第十届监事会监事长、监事候选人；第十届理事会副会长、秘书长候选人以及理事、常务理事候选人提名原则：遵照学会章程规定，除本人明确不再担任的人员外，均可从第九届理事会、监事会相应任职中顺延产生；

3、提名非现任领导为候选人，被提名者应该符合学会章程规定；通过自荐后以及换届工作委员会提名，有2/3以上的理事同意方可成为候选人。

4、提名方法：在学会官方网站下载有关表格提交领导候选人详细资料，所有理事均可以通过邮件形式提名。

主要领导候选人提名截止时间：2023年5月30日；提名结束将以通讯会议的方式向全体理事公示。

四、选举监督委员会成员：罗东兴、郑永孟、钟荣城。

