

广东营销学会

粤营会字（2023）3号

广东营销学会关于用通讯形式 召开理事会事宜致本会全体理事的函

广东营销学会全体理事：

大家好！广东营销学会第九届理事会，在广东省社科联、省社会组织管理局等上级部门的指导下，不忘初心、与时俱进，坚守“为会员、为企业、为社会、为政府”提供专业的营销服务的一贯宗旨，开展营销理论研究，总结先进的营销经验，传播前沿的营销文化，培养营销技能人才，持续领潮广东营销；特别是新冠疫情发生以来，广东营销学会不断迎难而上，通过直播电商等新营销模式等形式，破解企业营销难题，为我省中小企业转型升级作出应有的贡献。

广东营销学会自2017年7月举行第九届会员代表大会，选举产生第九届理事会领导班子以来，2022年7月任期届满，因当时的疫情影响未能按时举行，按照《广东营销学会章程》规定，经报上级业务主管单位同意，延期至2023年7月召开广东营销学会第十届会员代表大会，选举产生学会第十届理事会、监事会领导班子，全面开创学会各项工作的新局面。

2023年2月24日，广东营销学会召开副会长扩大会议，会

上讨论通过有关换届筹备各项工作事项。

根据学会章程，现将本次会议通报的关于筹备召开第十届会员代表大会若干事项向各位理事公示如下：

一、第十届会员代表大会初定于 2023 年 7 月份召开；

二、成立换届工作委员会，由学会现任主要领导成立换届工作委员会。现任会长杨洪担任主任：杨洪；委员：张珀维、孙海峰、陈明、杨晓燕、杨群祥、阮晖、何志明、林国强（以上委员为学会副会长）；工作团队：广东营销学会秘书处及各专业委员会专职工作人员。

换届工作委员会将积极参与并审定换届筹备的各项工作。

三、第十届理事会、监事会主要领导候选人提名原则、方法；

1、理事会会长候选人：现任会长杨洪同志已连任两届，本届任期也已满；根据学会章程规定，因特殊情况需继续连任一届的，需经会员代表大会表决通过，报业务主管单位审查同意，并经登记管理机关审批备案后，方可任职。

在 2023 年 2 月 24 日召开的广东营销学会副会长扩大会议中，针对会长候选人，与会学会领导班子考虑到杨洪同志 1963 年 5 月出生，现年不到 60 岁，身体健康、年富力壮，行业经验丰富，在营销领域内有较高威望；在担任会长期间，热爱学会工作，有服务会员精神；有良好的组织领导能力及协调能力，善于团结协作，热心公益事业，社会信用良好；希望杨洪同志继续留任会长一职。同时，杨洪同志本人也表示有意愿继续为学会贡献力量；经讨论一致同意提名杨洪同志为第十届理事会会长候选人

报理事会审议通过。

2、第十届监事会监事长、监事候选人；第十届理事会副会长、秘书长候选人以及理事、常务理事候选人提名原则：遵照学会章程规定，除本人明确不再担任的人员外，均可从第九届理事会、监事会相应任职中顺延产生；

3、提名非现任领导为候选人，被提名者应该符合学会章程规定；通过自荐后以及换届工作委员会提名，有 2/3 以上的理事同意方可成为候选人。

4、提名方法：在学会官方网站下载有关表格提交领导候选人详细资料，所有理事均可以通过邮件形式提名。

主要领导候选人提名截止时间：2023 年 5 月 30 日；提名结束将以通讯会议的方式向全体理事公示。

以上议题已于 2 月 24 日召开的广东营销学会副会长扩大会议中通过，详细会议情况资料均在学会官方网站公布。为保障学会顺利开展筹备换届工作，特向全体理事公示征求意见。现请各位理事收此函后，向学会秘书处回复。如有不同意的，通过邮件形式，在 5 月 10 日前予以回复；同意者，回复“同意”即可；不同意者，在 5 月 10 日前，未予回复的，视为同意。

联系方式：

电话：020-83822311；

联系人：蔡淦绵 电子邮箱：gdmarketing1983@163.com

广东营销学会

2023 年 5 月 4 日